

ონლაინ ქეშბეკ პლატფორმა

ლუკა გობეჯიშვილი

დემეტრე კალანდარიშვილი

ელ-ფოსტა :luka.gobejishvili182@ens.tsu.edu.ge

ზუსტიდასაბუნებისმეტყველო, კომპიუტერული მეცნიერება
ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი,
თბილისი, საქართველო

ანოტაცია

წარმოდგენილი პროექტი ეხება ინოვაციური ონლაინ პლატფორმის შექმნას, რომელიც მომხმარებლებს შესაძლებლობას აძლევს, ონლაინ შოპინგის დროს მიიღონ ქეშბეკი, დააგროვონ ვირტუალური მონეტები და ჩაერთონ გეიმიფიცირებულ აქტივობებში. პლატფორმა ორი ძირითადი პრობლემის გადაჭრას ემსახურება: მომხმარებელთა მოტივაციის ზრდასა და ონლაინ ვაჭრობაში ადგილობრივი ბიზნესების ინტეგრაციის ხელშეწყობას.

პროექტი ეფუძნება პარტნიორულ მარკეტინგს (affiliate marketing), ქეშბეკის მოდელსა და გეიმიფიკაციის მიდგომებს. სისტემაში ინტეგრირებულია ლიდერბორდები, დავალებები და მონეტების დაგროვების მექანიზმი, რაც მომხმარებლის ჩართულობასა და პლატფორმაზე გატარებულ დროს ზრდის. ტექნოლოგიური განხორციელება დაგეგმილია ვებპლატფორმის სახით, სადაც გამოყენებული იქნება HTML, CSS, JavaScript და საბაზისო ბექ-ენდ არქიტექტურა .NET-ის გამოყენებით.

პროექტი მნიშვნელოვან წვლილს შეიტანს ციფრული შოპინგის კულტურის განვითარებაში და ხელს შეუწყობს ბიზნესებისა და მომხმარებლების შორის ურთიერთობის ახალი ფორმის ჩამოყალიბებას.

ლიტერატურა

[1] Smith, J. & Brown, A. (2022). *Gamification in E-Commerce: Enhancing Customer Engagement*. Journal of Digital Commerce, 10(2), 45-59.

[2] ინტერნეტ რესურსი: <https://www.shopify.com/blog/affiliate-marketing>
