

IT ბიზნეს ანალიტიკა, რეალობა და გამოწვევები

ნინო წიკლაური

ელ-ფოსტა: nino.tsiklauri036@ens.tsu.edu.ge

კომპიუტერული მეცნიერება,

ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა

ფაკულტეტი

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის

სახელმწიფო უნივერსიტეტი, XI კორპუსი,

თბილისი, უნივერსიტეტის ქ. 13

აღნიშნული სამაგისტრო ნაშრომი იკვლევს IT ბიზნეს ანალიტიკის ამჟამინდელ მდგომარეობას, პრაქტიკულ გამოყენებას და იმ გამოწვევებს, რომელთა წინაშეც ორგანიზაციები დგანან მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში. კვლევა ასახავს, თუ როგორ იყენებენ კომპანიები ანალიტიკურ ხელსაწყოებს ხედვებისა და პროგნოზების შესაქმნელად, საქმიანობის გასაუმჯობესებლად და სტრატეგიული მიზნების მისაღწევად.

განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო თეორიულ მოდელებსა და რეალურ პრაქტიკას შორის არსებულ განსხვავებებს, მათ შორის ისეთ პრობლემებს, როგორებიცაა მონაცემების ხარისხი, ინტეგრაციის სირთულე და კვალიფიციური პერსონალის ნაკლებობა.

ნაშრომის მნიშვნელოვანი ნაწილი ეძღვნება მონტე კარლოს მეთოდსა და ალგორითმს, რომლებიც განიხილება, როგორც ეფექტური საშუალებები ბიზნეს პროგნოზების სიზუსტის და სანდოობის გასაზრდელად. მეთოდის მეშვეობით ხდება სხვადასხვა სცენარის მოდელირება, რაც ეხმარება ორგანიზაციებს გაუმკლავდნენ რისკებს და გაურკვევლობას სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესში.

კვლევაში გამოყენებულია ლიტერატურის მიმოხილვა და შემთხვევების ანალიზი, რათა შეფასდეს ამ მიდგომის ეფექტიანობა ბიზნეს ანალიტიკის ფართო კონტექსტში. მიღებული შედეგები ნათლად აჩვენებს როგორც შესაძლებლობებს, ასევე შეზღუდვებს და გვთავაზობს რეკომენდაციებს არსებული ბარიერების გადასალახად.

ნაშრომი შეიცავს მნიშვნელოვან, უახლეს ინფორმაციებს მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღების სფეროების შესახებ და სთავაზობს პრაქტიკულ ხედვებს როგორც პროფესიონალებს, ასევე მკვლევარებს.

ლიტერატურა

1. Monte Carlo Concepts, Algorithms and Applications - George S. Fishman
2. Exploring Monte Carlo Methods – William L. Dunn, J. Kenneth Shultis
3. Monte Carlo Methods in Financial Engineering – Paul Glasserman